

PROPÓSITO

O propósito é o objetivo pelo qual existimos. Tudo que é pensado e feito dentro da Haas, para ser considerado correto, deve estar alinhado com ele. O propósito da Haas é:

“Ser referência mundial em criar valor sustentável para as pessoas a partir de florestas plantadas.”

Como interpretamos cada parte do nosso propósito:

“ser referência”: Significa que queremos ser relevantes ao ponto de outras pessoas e empresas passarem a nos utilizar como modelo, servindo de balizador no(s) nicho(s) que trabalhamos. Quem é referência é admirado, e só é admirado quem é conhecido. Por este motivo, comunicação e compartilhamento de informações de forma equilibrada é uma prática nossa. Evidentemente, queremos ser referência positiva. Não buscamos ser referência do maior, o mais tecnológico, o mais inovador. Nós buscamos ser a referência perene, de longo prazo. Para isso buscamos ser o mais adequado, lúcido, perspicaz e quem se adapta mais rápido.

“mundial”: É o nível com o qual vamos nos comparar. De forma alguma isso significa menosprezar alguém próximo. Sabemos que podemos aprender com pessoas e empresas de qualquer região, porte e cultura, o que se chama de humildade. Mas, quando formos buscar nossos padrões, olhamos para os melhores do mundo, estando próximos de nós ou não.

“criar”: Quer dizer que vamos ter a iniciativa, vamos nós transformar a realidade, vamos inventar o que não existe e adaptar o que existe a nossa realidade.

“valor sustentável”: Quer dizer que queremos que as pessoas e coisas que se relacionam direta ou indiretamente ao nosso trabalho sejam impactadas positivamente no longo prazo. Para isso, nossas ações devem considerar os três pilares da sustentabilidade (social, ambiental e financeiro).

“para as pessoas”: Quer dizer que nossa atuação tem como objetivo fim o benefício das pessoas. Por exemplo, nós cuidamos da natureza, mas porque ela ajuda às pessoas, não por ela apenas. Devida a sustentabilidade, sempre ponderamos todos os fatores envolvidos, mas, em momento de escolhas difíceis, as pessoas devem vir primeiro.

“a partir de florestas plantadas”: Nossa vocação são os produtos que advém das florestas, e escolhemos trabalhar apenas com as plantadas.

CREDOS

Os credos são afirmações que mais orientam nossa conduta. Eles servem de balizadores no momento de decisões difíceis.

Os credos da Haas são:

1. Colocamos o **CLIENTE** no centro do que fizemos;
2. Desafiamos e valorizamos as nossas **PESSOAS**;
3. Acreditamos na gestão **SUSTENTÁVEL** social, ambiental e financeira;
4. Lideramos o **DESENVOLVIMENTO FLORESTAL** regional;
5. Moldamos o futuro com espírito **EMPREENDEDOR**, inspirado na tradição de negócio **FAMILIAR**.

Como interpretamos nossos credos:

1. Nos orientamos pela satisfação do cliente, seja interno ou externo. Quando fizemos planos, desenhamos processos, determinamos padrões de qualidade e agimos. É o que melhor serve ao cliente que nos interessa, não a nossa própria vontade. Eventualmente, se percebemos o cliente com uma percepção mais limitada que a nossa, orientamos transmitindo nosso conhecimento com argumentos. Em momentos de escolha, é a vontade do cliente que impera.
2. Oferecemos às pessoas desafios, autonomia e apoio. Cobramos esforço e evolução. Assim fomentamos o desenvolvimento pessoal e profissional. Valorizamos as pessoas com remuneração justa, respeito nas relações e trabalho em equipe. Em momentos de escolha, não aceitamos a desvalorização de uma pessoa, em prol de outros resultados.
3. Acreditamos que a gestão de longo prazo é necessariamente sustentável, e para isso precisa contemplar os três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e financeiro. Considerar os três pilares, não quer dizer que todas as ações serão igualmente boas para os três pilares. Por vezes, uma ação é melhor para algum, outra para outro. Mas quer dizer que, sempre que fizemos algo, seja na fase de planejamento ou ação, vamos considerar e buscar contemplar cada um deles. Em momentos de escolha, nenhum

plano ou ação será aceito se for vulgar e injustificavelmente contra quaisquer dos pilares.

4. Assumimos o compromisso de liderar o desenvolvimento regional florestal da nossa região, compreendida especialmente pela região serrana do Vale do Rio Pardo e Taquari. Como desenvolvimento, entendemos a pesquisa de melhores técnicas de silvicultura, formalização e organização da cadeia produtiva, ganhos de produtividade e valorização das florestas, além da forma como as florestas interagem com a sociedade. Em momentos de escolha, priorizamos a nossa região em detrimento de outras.
5. Empreender quer dizer que teremos a iniciativa de questionar, mudar, inventar e ousar em busca de melhores resultados. Acreditamos que isso de forma nenhuma conflita com manter os valores da família que iniciou o negócio. Respeitamos, admiramos e mantemos os valores que construíram a história até aqui, de forma que zelamos pela manutenção deles. Em momentos de escolha, não fizemos projetos e ações que vão de forma impactante contra os valores e a história familiar.

POLÍTICA DE APOIO

A Política de Apoio Haas visa nortear decisões de patrocínio, doação, envolvimento e outros tipos de auxílio que a Haas possa promover a projetos externos.

Esta política não se aplica a ações que tenham retorno comercial direto, seja de suprimento ou venda.

A decisão de apoiar ou não um projeto cabe exclusivamente a Haas, sem a necessidade de justificativas.

O apoio da Haas não significa endosso ou compactuação irrestrita ao projeto.

O apoio a uma edição de um projeto, não compromete a Haas a apoiar outras edições.

Os princípios gerais que norteiam o apoio da Haas a projetos externos são:

- Estar alinhado ao Propósito, Credos e atuação da Haas;
- Possuir objetivo(s) claro(s) e, quando possível, mensurável(is);
- Promover transformação para melhor, de forma que depois de executado, a realidade inicial tenha sido melhorada, em especial por meio da educação;
- Esteja em áreas de atuação da Haas, em especial em Linha Brasil e região serrana do Vale do Rio Pardo e Taquari.

USO DA MARCA HAAS

Quando um projeto é apoiado, cabe a Haas a decisão de veicular ou não sua marca junto a ele.

Quando decidir que sim, o setor de Comunicação da Haas deve aprovar todo e qualquer material que utilize a marca da Haas antes que seja veiculado.

O uso da marca Haas deve seguir a **Política de Uso da Marca Haas**.